



# PHYGITART FESTIVAL

Showcase interattivo  
multidisciplinare e multidimensionale

#CreativiInsoddisfatti



# PHYGITART

Phygitart è uno **showcase interattivo**, volto all'inclusione e alla multidisciplinarietà creativa dove arte reale e virtuale si fondono.

Il progetto si basa sulla **catalizzazione di idee** che prendono forma all'interno di **spazi creativi**, in cui è **permessa qualsiasi forma d'arte, sonora e visiva.**





La location dell'evento è **Villa  
Graziani** (San Giustino, PG),  
una villa tardo-rinascimentale  
nel cuore dell'Alta Valle del  
Tevere.

Lo storico edificio è popolato,  
internamente ed  
esternamente, dalle opere di  
artisti con diritto alla gestione  
della propria area espositiva  
previa iscrizione tramite una  
call («**chiamata agli artisti**»).



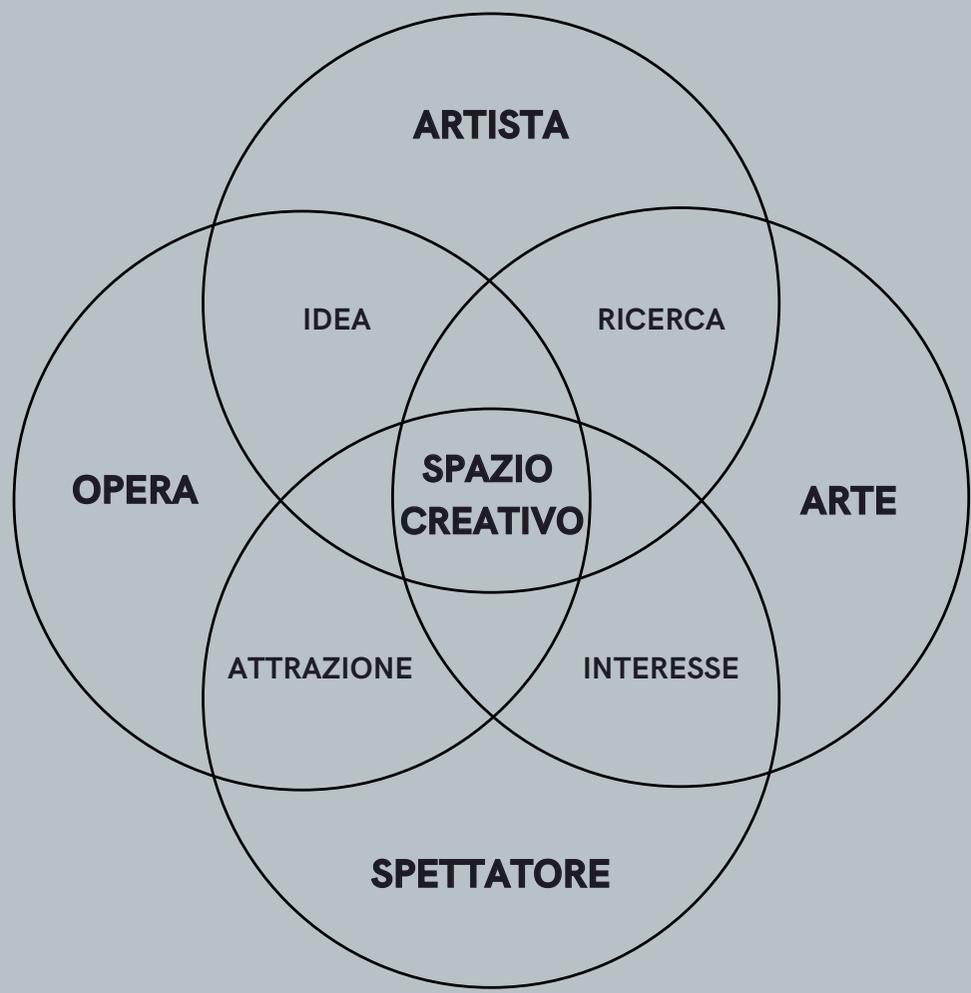
# MISSION

“PhygitArt” punta ad offrire massima libertà, marcando l'importanza di soffermarsi su prospettive originali rispetto agli standard, con lo scopo di sperimentare nuovi modi di vivere e fare arte.

La tecnologia che caratterizza il progetto promuove la connessione tra i protagonisti, aumentando l'accessibilità delle opere e l'interazione tra creativi e il pubblico.

Il credo del progetto è la massimizzazione delle sinergie: uno dei modi migliori per creare legami.





# VISION

Cosa spinge una  
persona ad  
immaginare e  
concretizzare  
un'idea?





La spinta creativa di una  
persona può nascere da  
infinite cose.  
Lo spazio che ci circonda  
diventa così  
una camera anecoica  
che riflette la mente  
permettendo la  
condivisione di idee,  
pensieri ed elementi che  
hanno attratto i creativi  
verso un determinato  
progetto.



# CONCEPT





Il tema dell'edizione 2025  
“**ATTRACTIVE LOOP**” cerca di  
stimolare la ricerca  
di significati che hanno  
alimentato l'azione  
individuale/collettiva  
di “agire” in riferimento a quei  
temi con cui tutti i giorni  
troviamo a confrontarci e che  
inevitabilmente abbracciamo.  
Vuole quindi esplorare le  
reazioni che possono scaturire i  
vari “loop” mondani,  
che vanno a materializzare  
il proprio punto di vista  
alla realtà che ci circonda





# BACKGROUND

**2020**

I° EDZ.



**2021**

II° EDZ.

**CONCILIAZIONE EVASIVA**



**2022**

III° EDZ.

**META EXPERIENCE**



**2023**

IV° EDZ.

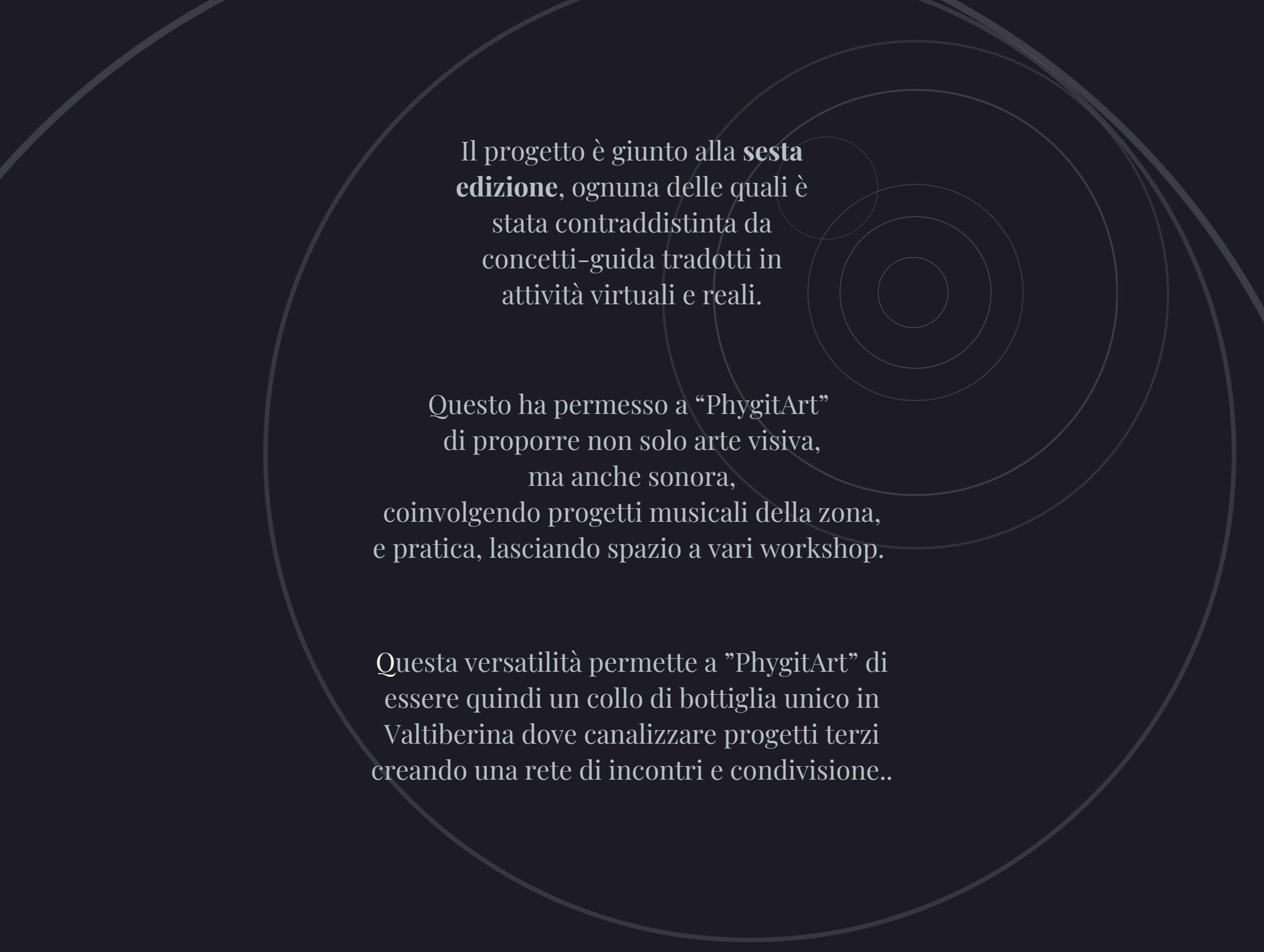
**VISIONE DEL MONDO**



**2024**

V° EDZ.

**EGOCENTRISMO CONDIVISO**



Il progetto è giunto alla **sesta edizione**, ognuna delle quali è stata contraddistinta da concetti-guida tradotti in attività virtuali e reali.

Questo ha permesso a “PhygitArt” di proporre non solo arte visiva, ma anche sonora, coinvolgendo progetti musicali della zona, e pratica, lasciando spazio a vari workshop.

Questa versatilità permette a “PhygitArt” di essere quindi un collo di bottiglia unico in Valtiberina dove canalizzare progetti terzi creando una rete di incontri e condivisione..

# SPONSORSHIP PACKAGE

## LOCAL

- **Piccole** imprese locali che supportano l'evento attraverso soluzioni e servizi.
- Stories
- Spazio Cartaceo: flyer



STORIES

## TECHIFY

- **Piccole/Medie** imprese Tech con la possibilità di poter supportare il progetto attraverso l'uso della tecnologia.
- Stories
- Spazio Cartaceo: manifesti
- Spazio Cartaceo: flyer



A3



STORIES

## MAIN

- **Medio/Grandi** imprese con il ruolo di alleati strategici che condivide la visione e i valori dell'evento e contribuiscono ad aumentare qualità e impatto del progetto.
- Stories
- Stories in Evidenza
- Spot Led Wall
- Spazio Cartaceo: manifesti
- Spazio Cartaceo: flyer
- Allestimento Spazio Creativo durante l'evento



A3



INTERACTIVE



STORIES

# “LOCAL” SPONSOR: COST-BENEFIT

## BENEFICI:

- Promozione mirata: logo su stories e flyers locali.
- Visibilità territoriale: riconoscimento come sostenitori della comunità.
- Networking comunitario: possibilità di collaborare con altri attori locali.

## COSTI

- Contributo richiesto: a partire da 100 €
- Un investimento accessibile per rafforzare la presenza sul territorio e connettersi con il pubblico locale.

# “TECHIFY” SPONSOR: COST-BENEFIT

## BENEFICI:

- Promozione mirata: logo su stories, flyers e manifesti.
- Dimostrazione pratica: opportunità di presentare soluzioni tecnologiche in azione.
- Brand associato all'innovazione: riconoscimento come promotore della tecnologia.
- Esposizione digitale: menzione nei canali social dell'evento.
- Collaborazione progettuale: integrazione delle soluzioni nell'organizzazione.

## COSTI

- Contributo richiesto: a partire da 300 €
- Un investimento per dimostrare l'efficacia delle proprie tecnologie e rafforzare il brand nel settore tech.

# "MAIN" SPONSOR: COST-BENEFIT

## BENEFICI:

- Visibilità prioritaria: logo predominante su flyer, manifesti, led wall e social media.
- Presenza esclusiva: spazio promozionale personalizzato durante l'evento.
- Riconoscimento ufficiale: menzione in conferenze stampa e comunicati.
- Collaborazione strategica: coinvolgimento diretto nell'identità dell'evento.
- Networking mirato: accesso privilegiato ad altre aziende e partner.

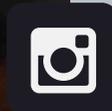
## COSTI

- Contributo richiesto: a partire da 500 €
- Un investimento per posizionare il brand come leader e partner principale di un evento di risonanza capillare nel territorio.

# WORK WITH US



KOINERVETTI



@KOINERVETTI



+39 3318627053



WWW.KOINERVETTI.COM